

2019-2020 District Goals



Distrito: District 116 A

Área Estatutaria: Europe

CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

En el año fiscal 2019-2020 80% de dirigentes entrantes completarán la capacitación de dirigentes del club.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigentes del club.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de dirigentes de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido .

Apoyaré y promoveré los eventos de formación para dirigentes del club.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

¡Formación primero! GLT tendrá mayor importancia y mi mayor enfoque, apoyado por GMT y GST, será mi prioridad para asegurar el futuro de nuestro Distrito. El enfoque será de eliminar diferencias, unir fuerzas para una causa común, colaborar, participar, comunicar y continuar el trabajo entre pasados, presentes y próximos gobernadores durante los próximos años. Estoy convencido que formando bien los futuros líderes, ofreciendo oportunidades a todos los socios, creando ilusión de "Orgullo de León" entre todos, obtendremos resultados positivos de crecimiento de socios y de servicio en el futuro como consecuencia lógica del esfuerzo y de la preparación.

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

En el año fiscal 2019-2020, el 90 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefes de zona y de región.

Alentaré al coordinador del GLT del distrito para que incluya la formación de jefes de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido .

Apoyaré y promoveré los eventos de capacitación para jefes de zona y de región.

Animaré a mi coordinador de GLT del distrito a que solicite fondos para el desarrollo de liderato para compensar los costes de la capacitación de los jefes de zona.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Prioridad GLT en colaboración a GMT Y GST - capacitación máxima a través de formación máxima. Al merme, pero asegurar la constancia de GAT.

Buscar máximo compromiso de liderato dentro de los nuevos socios.

Ofrecer máxima oportunidad de aprender y crecer a los nuevos socios.

Acercar a los socios a actividades y formaciones de Lions Clubs International

FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

Institutos Leonísticos de Liderato

Durante el año 2019-2020, el distrito identificará 5 candidatos calificados para los institutos locales y programas de los institutos patrocinados por la Asociación Internacional de Clubes de Leones en su

Elementos de acción:

Me aseguraré de que los integrantes de mi equipo distrital entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatos calificados para los programas de los institutos.

Puntos de acción y metas específicas

Dar ejemplo en el Gabinete con los Asesores y los Jefes de Zona

Mejorar la información y comunicación a todos los socios, para que cada uno entre ellos entiende que también pueden crecer y desarrollarse dentro de nuestra organización y que existen las formaciones del Instituto de liderato para formar, mejorar y actualizar líderes dentro del leonismo.

Cuento con varias personas certificadas del Instituto de Liderato en mi Gabinete 2019-2020

Cuento con un Instructor del Instituto de Liderato dentro de mi Gabinete 2019-2020

Vamos a liderar entre todos los capacitados, por el ejemplo y a base de experiencia adquirida

INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto
1er trimestre	10
2º trimestre	10
3er trimestre	20
4º trimestre	40

Para finales del 4º trimestre, el distrito añadirá un total de 80 nuevos socios.

Elementos de acción:

Mi distrito establecerá 2 filiales de club.

Mi distrito juramentará a 20 Leones nuevos menores de 40 años.

Mi distrito convertirá a 2 Leos en Leones.

Mi distrito organizará al menos 10 eventos de promoción de aumento de socios.

Todos los clubes de mi distrito fijarán metas individuales de afiliación.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. ¡Basta con preguntar!

Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad,

Subvención de Aumento de Socios).

DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	0	0
2º trimestre	1	20
3er trimestre	1	20
4º trimestre	1	20

**Para finales del 4º trimestre, el distrito empezará con 3 nuevos clubes.
con un mínimo de 60 socios fundadores.**

Elementos de acción:

Mi distrito se asegurará de que todos los Leones Orientadores se certifiquen y de que se les asignen clubes nuevos.

Mi distrito organizará un taller de desarrollo de clubes nuevos.

Mi distrito organizará 1 clubes de Leos.

Mi distrito iniciará 1 clubes especializados.

Este año estaremos pasando una renovación y una preparación, rumbo al futuro: Unión y Renovación. Debemos reanimar el Leonismo er a través de máxima formación, aumentando la colaboración, creando ilusión de "Orgullo Leon" entre los jóvenes. Ofreceremos oportunidad participación a nuevos socios y socios existentes con aptitudes y cualidades de liderazgo. Vamos a preparar resultados para asegurar el futuro del Leonismo Español. Será un año de tránsito y de grandes cambios positivos con el crecimiento de socios y de servicio como obje final.

Mi distrito empezará 1 club(es) universitario(s) Entre la Comunidad de Madrid, Valencia, Barcelona y La Coruña en escuelas / universidades.
Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. Subvenciones de Aumento de Socios, Guía de Des Nuevos Clubes y la Guía ¡Basta con preguntar!).

RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	25
2º trimestre	25
3er trimestre	20
4º trimestre	20

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distrito registrará un número de bajas inferior a 90 socios.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito promoverán el uso de la encuesta titulada "¿Cómo califica su club?". Mi distrito usará la Iniciativa Clubes de Calidad para apoyar la retención de los socios. Los coordinadores del GAT de mi distrito se asegurarán de que todos los clubes lleven a cabo orientaciones eficaces para los nuevos socios. Mi distrito llevará a cabo una encuesta para comprender mejor y evaluar la forma de mejorar el grado de satisfacción de los socios.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Perdemos gran cantidad de socios cada año por fallecimiento o razones de salud, porque muchos de los socios en España son muy mayor de edad. También perdemos socios por conflictos entre diferentes generaciones. La situación es crítica y es necesario actuar ya si queremos sobrevivir los próximos 20 años. Tenemos un núcleo joven y fuerte. Hay mucha esperanza para el futuro, pero necesitaremos tiempo para prepararlo! Mi prioridad este año no es del de batir records de crecimiento de socios o de servicio. Mi prioridad y responsabilidad es de iniciar un cambio, una renovación, unir los socios para una causa común y eliminar las diferencias entre ellos, fomentando la colaboración y la amistad. Debemos preparar, formar y reanimar nuestro Distrito casi moribundo, para asegurar su futuro en los próximos 20 años. Sacaremos las fortalezas de cada uno y buscaremos valores añadidos a través del trabajo en equipo y superaremos grandes metas en el futuro! Continuaremos el trabajo entre pasados, presentes y futuros Gobernadores. Ya tenemos un plan para los próximos años. ¡Estos próximos años serán muy críticos, pero lo conseguiremos!

META DE CRECIMIENTO NETO

80	+	60	-	90	=	50
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

PERSONAS SERVIDAS

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito prestará servicio a 55000 personas.

Elementos de acción:

Del número total de personas servidas en mi distrito, 50 serán jóvenes (menores de 18 años). Mi distrito va a utilizar y promover los recursos de servicio para lograr nuestra meta (es decir, los planificadores de proyectos de servicios, la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y de los Clubes, el desarrollo de alianzas locales y la guía de recaudación de fondos). Alenta a los clubes de mi distrito a trabajar juntos para colaborar en sus proyectos de servicio y maximizar así el impacto positivo en su comunidad.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Quiero relacionar el Leonismo en España con otras asociaciones (Hay montones) para colaborar y eventualmente integrar algunos dentro de Lions Clubs International. Aumentaremos la visibilidad, colaboración y posibilidades de crecer. Sin duda aprovecharemos la publicidad y los resultados de estas oportunidades y colaboraciones, incrementando nuestro servicio.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito completará 325 actividades de servicio.

Elementos de acción:

Instruiré a los a clubes de mi distrito sobre nuestras causas globales.

PRESENTACIÓN DE INFORMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durante el año fiscal 2019-2020, 60% de los clubes en mi distrito informarán sobre sus proyectos de servicio a través de MyLion Web o vía MyLCI.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito organizarán capacitaciones de presentación de informes a través de MyLion para la web y proporcionarán el documento titulado Por qué es importante presentar informes de servicio a los asistentes.

Alentaré a todos los socios (o a todos los presidentes de club) de mi distrito a que descarguen la aplicación MyLion y la utilicen para todos los proyectos de servicio.

Me aseguraré que el Equipo Global de Acción continúe apoyando a los clubes con la presentación de informes. Haré hincapié en la responsabilidad de los asesores de servicio de club en cuanto a la presentación de informes de actividades de servicio de sus clubes.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de servicio para alcanzar nuestra meta (p.ej., la presentación de informes de actividades de servicio, la guía de presentación de informes de servicio, Por qué es importante presentar informes de servicio).

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Queremos promover las siguientes actividades durante el año 2019-2020:

Lions Costa Blanca Camp - Intercambio Juvenil

Líder Dogs for the blind

Centro de reciclaje de gafas Melvin Jones

Campaign100

Clubes temáticos

Participación en servicio de actividades juntos a otros Clubes y Distritos

Puntos de acción y metas específicas

Quiero promocionar la actividad de Lions Costa Blanca Camp - intercambio juvenil. Es importante. Nos aporta mucha publicidad, a la juventud hacia una vida sana y comprometida con ayudar a los demás. Ofrece la oportunidad de integrar nuevos socios como futuros Leos y Lions. Es importante como actividad de inicio y ejemplo para unir Clubes y motivar y animar para trabajar juntos y realizar actividades en común. Unifica los socios de diferentes Clubes en una causa común, unifica los socios del Distrito.

Quiero promocionar el centro de reciclaje de gafas. También nos genera mucha publicidad. Debemos aprovechar el servicio y las actividades para visualizar nuestra marca y hacer conocer nuestro servicio a cada ciudadano Español. El 95% de la población en España no conoce a Lions Clubs International. Esto tiene que cambiar.

PARTICIPAR

Al final del año fiscal 2019-2020, 80% de los Leones de mi distrito entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF.

Elementos de acción:

Apoyaré a mi coordinador de LCIF de distrito para educar a los Leones sobre LCIF y maximizar la participación de los Leones en campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito alentará a los socios a donar 2 USD cada semana para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distrito para recaudar 5000.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Elementos de acción:

Mi distrito recaudará 5000.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito asegurará 2 compromisos de clubes modelos para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Mi distrito reclutará 1 clubes 100/100 este año.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

Elaborar plan de prospección hacia las empresas

Nombrar persona responsable como Director de un Comité al respecto

Nombrar asesor para responsabilizarse del tema.

PROMOVER

Durante el año fiscal 2019-2020, 50% de los clubes del distrito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI.

Elementos de acción:

Mi distrito instruirá a nuestros Leones sobre las causas globales, sobre LCIF y las oportunidades de subvenciones disponibles.

Incluiré mensajes sobre LCIF en cada visita que haga como gobernador de distrito.

Para todas las subvenciones otorgadas a mi distrito, me aseguraré de que el 100% de los informes de los proyectos sean presentados a tiempo a LCIF para mantenernos al día en nuestras obligaciones y tener un buen historial a tomarse en cuenta para financiaciones futuras.

Acciones adicionales que deben completarse para alcanzar esta meta:

GAT - formación GLT y GMT + GST

Todos deben informar, explicar y enseñar como realizar los informes

Tengo la persona perfecta a la vista para liderar este tema.

Aún no he tenido oportunidad de integrarle en el Gabinete, pero por lo menos pediré su colaboración. No es mi prioridad este año. No nos sirve de nada ser ejemplo en enviar informes y luego ver desaparecer el distrito por falta de preparación y formación dentro de unos años. Toca actuar de prisa, de forma eficaz y con prioridades.

Puntos de acción y metas específicas

Nuestra prioridad es renovar el Distrito y asegurar su supervivencia. En este momento en nuestro Distrito somos muy pocos y tenemos poca potencial para sacar donaciones. He pensado en un plan alternativo para encontrar donaciones. Iremos a visitar empresas para pedir donaciones y al mismo tiempo promocionaremos Lions, prospectando para integrar nuevos socios y promocionaremos los Clubes temáticos dentro de estas empresas.

Acaban de terminar las elecciones y me temo que como consecuencia de los resultados electorales, dentro de poco, España se estará enfrentando a la peor crisis de los últimos 20 años. Ya hemos visto bastante crisis en el pasado... Es un tema que lo complicará todo porque mal la economía, va mal todo lo demás. Yo nunca me rindo y siempre pienso positivo, pero no soy iluso y uno no puede hacer milagros.